



**Ψηφιακές διαδραστικές εφαρμογές στο  
Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού, Σπάρτη**  
<http://www.makebelieve.gr>

Η εταιρεία **makebelieve design & consulting** ολοκλήρωσε πρόσφατα το σχεδιασμό και την ανάπτυξη τεσσάρων ψηφιακών εφαρμογών για το Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού στη Σπάρτη. Η makebelieve ήταν επίσης υπεύθυνη για την εγκατάσταση της τεχνολογικής υποδομής των ψηφιακών εφαρμογών.

Το Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού έχει ως κύριο σκοπό να αναδείξει τον πολιτισμό και την τεχνολογία της ελιάς και της ελαιοπαραγωγής, που συνδέεται άρρηκτα με την ελληνική και γενικότερα τη μεσογειακή ταυτότητα. Είναι μοναδικό στο είδος του στην Ελλάδα και βρίσκεται στην καρδιά της Λακωνίας, μια από τις κύριες ελαιοπαραγωγούς περιοχές της χώρας.

Οι τέσσερις ψηφιακές παραγωγές του μουσείου είναι σχεδιασμένες με επίκεντρο την παιδαγωγική και λειτουργική αλληλεπίδραση με τον επισκέπτη και περιλαμβάνουν:

- **Διαδραστική εφαρμογή συνταγών μαγειρικής**, σε σταθμό τοποθετημένο στον κύριο εκθεσιακό χώρο του μουσείου, δίνοντας τη δυνατότητα στους επισκέπτες να δουν συνταγές από όλο τον κόσμο που χρησιμοποιούν το ελαιόλαδο και τις ελιές ως κύρια συστατικά. Οι επισκέπτες μπορούν να τυπώσουν και να πάρουν μαζί τους τις συνταγές που θέλουν.
- **Διαδραστικό παιχνίδι** σε ψηφιακό δίσκο, για παιδιά ηλικίας 8-12 ετών, που αποτελείται από 9 διαφορετικά εκπαιδευτικά παιχνίδια σε 3 επίπεδα δυσκολίας που διαμορφώνονται με βάση τις ιστορικές περιόδους ελαιοπαραγωγής.
- **Οδηγός για τον εκπαιδευτικό** σε ψηφιακό δίσκο, με πλούσιο πολυμεσικό υλικό που περιλαμβάνει πληροφορίες (κείμενα, εικόνες, σκίτσα) σχετικές με το μουσείο και την εξέλιξη της ελαιοπαραγωγής.
- **Διαδραστικό κίосκι** που παρουσιάζει την ιστορική εξέλιξη των τεχνολογικών καινοτομιών στην ελαιοπαραγωγή μέσα από κινούμενες αναπαραστάσεις, φωτογραφίες και αρχαικές εικόνες.



#### Για το Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού:

Το Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού ανήκει στο Δίκτυο Μουσείων του **Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ)**, το οποίο οργανώνει και διαχειρίζεται ένα δίκτυο θεματικών μουσείων που περιλαμβάνει το Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης στη Δημητσάνα, το Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας στη Λέσβο, το Μουσείο Μαρμαροτεχνίας στην Τήνο, το Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας στο Βόλο και το Μουσείο Μετάξης στο Σουφλί. Το δίκτυο μουσείων επεκτείνεται συνεχώς με νέα μουσεία ανά την Ελλάδα, όπως το Μουσείο Περιβάλλοντος στη Στυμφαλία.

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://www.piop.gr>, e-mail: [piop@piraeusbank.gr](mailto:piop@piraeusbank.gr), τηλέφωνο 210-3219175

#### Για την εταιρεία **makebelieve**:

Η εταιρεία **makebelieve** αποτελεί ευέλικτο σχήμα με σημαντικό διεθνές δίκτυο συνεργατών και κύριο σκοπό το σχεδιασμό και την ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών εφαρμογών για ερευνητικούς, εκπαιδευτικούς, πολιτιστικούς, ψυχαγωγικούς, επικοινωνιακούς και εμπορικούς σκοπούς.

Η φιλοσοφία της εταιρείας στηρίζεται στην παροχή υπηρεσιών και την μελέτη και ανάπτυξη εφαρμογών που έχουν ως βάση τους την ευχρηστία, τη λειτουργικότητα και την αισθητική ποιότητα. Σε αυτή την κατεύθυνση, οι κύριες δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν την παροχή υπηρεσιών και εφαρμογών Διαδικτυακής επικοινωνίας, την ανάπτυξη ψηφιακών διαδραστικών εκθέσεων και εκθεμάτων εικονικής πραγματικότητας εκπαιδευτικού ή ψυχαγωγικού χαρακτήρα, τη συμμετοχή σε ερευνητικά και μελετητικά προγράμματα πληροφορικής και σε κοινοπραξίες για την ανάπτυξη έργων πληροφορικής στην Ελλάδα και το εξωτερικό, και τη γενικότερη εφαρμογή μεθόδων του ψηφιακού μας πολιτισμού για την έρευνα, μελέτη και ανάπτυξη ανθρωποκεντρικών πληροφοριακών συστημάτων.

<http://www.makebelieve.gr/>, e-mail: [info@makebelieve.gr](mailto:info@makebelieve.gr)

Για περισσότερες πληροφορίες:

Δρ. Μαρία Ρούσσου  
[info@makebelieve.gr](mailto:info@makebelieve.gr)  
Τηλ. 697 7325456

-//-